

ТЕМА I

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- ✓ Роль финансов в деятельности предприятия
- ✓ Формы организации бизнеса
- ✓ Структура и содержание бизнес-плана
- ✓ Новые тенденции в бизнесе: как начать свое дело

Раздел 1

Основные понятия темы

Ваш активный словарь!

Задание 1. А) Познакомьтесь с терминологическими словосочетаниями, которые активно используются в финансовой сфере.

состояние организация	финансов
управление управлять	финансами

	механизм (формировать / сформировать) анализ (проводить)
финансовый	менеджмент рынок кредит (брать / взять, погашать / погасить)
финансовая	деятельность (осуществлять) система (формировать)
финансовые	потоки (управлять) отношения (иметь) ресурсы (вкладывать / вложить) инвестиции (вкладывать / вложить)
финансировать	предприятие строительство проект
источники финансирования	

Б) Познакомьтесь с примерами употребления терминов, данных в задании А).

1. Финансовый менеджмент (наука об управлении финансами) сформировался относительно недавно, в 60-е годы XX века, на стыке трёх научных направлений: современной теории финансов, бухгалтерского учёта и общей теории управления.
2. Финансовая деятельность любого предприятия имеет два аспекта: управление активами (во что вложить финансовые ресурсы?) и управление источниками финансирования (откуда взять требуемые ресурсы?).
3. Прибыль, без сомнения, является основным источником финансирования, однако этот источник ограничен, поэтому любая компания вынуждена обращаться за денежными средствами на финансовые рынки.
4. Финансовые потоки являются «кровеносной системой» предприятия, поэтому управление ими — приоритетная задача системы управления предприятием в целом.
5. Первоочередной задачей финансового менеджмента является управление финансовыми ресурсами предприятия для обеспечения его платёжеспособности.
6. Финансовый кредит, как правило, не связан с внешней торговлей, а направлен на финансирование строительства крупных объектов.

В) Ответьте на вопросы.

1. На какой основе сформировался финансовый менеджмент?
2. Что лежит в основе финансовой деятельности предприятия?
3. Что является основным источником финансирования предприятия? Какие ещё источники финансирования вы можете назвать?

4. Почему управление финансовыми потоками является основной задачей управления предприятием?
5. Почему необходимо управлять финансовыми ресурсами?
6. На какие цели направлен финансовый кредит?

Задание 2. А) Прочитайте текст и назовите его главную тему.

.....

Финансы — это «кровеносная система» бизнеса. Движение денег, скорость и масштабы этого движения определяют работоспособность финансовой системы предприятия. С движением денег начинается и им завершается кругооборот средств предприятия, иными словами, оборот всего капитала.


Правильная организация финансов предприятия является главным фактором его успешной хозяйственной деятельности. При этом рациональное размещение средств, эффективное их использование и поиск источников финансирования — главные задачи организации финансов предприятия.

Основой рыночных отношений являются деньги. Они связывают интересы продавца и покупателя. Рыночные отношения — это прежде всего финансовые отношения, когда участники рыночных отношений предполагают заработать деньги и использовать их на различные цели, создавая собственные денежные фонды.

Финансы предприятий — это экономические, денежные отношения, возникающие в результате движения денег и образующие на этой основе денежные потоки, связанные с функционированием создаваемых на предприятиях денежных фондов. Основной целью предприятия является получение прибыли.

Финансы предприятий служат основой финансовой системы государства, поскольку предприятия представляют собой главное звено народно-хозяйственного комплекса. Причём состояние финансов предприятия оказывает влияние на обеспеченность общегосударственных и региональных денежных фондов финансовыми ресурсами. Зависимость здесь прямая: чем крепче и устойчивее финансовое положение предприятий, тем обеспеченнее общегосударственные и региональные денежные фонды, тем более полно удовлетворяются социальные и культурные потребности населения.

Итак, финансы — объективная экономическая категория рыночной экономики. Без нормального функционирования финансового механизма рыночная экономика работать не в состоянии.

 **Б)** Прочитайте утверждения и скажите, соответствуют ли они содержанию текста в задании А).

1. Скорость движения денег является единственным фактором успешной хозяйственной деятельности предприятия.
2. Поиск источников финансирования и эффективное использование денежных средств — это главные задачи организации финансов предприятия.

3. Рыночные отношения — это прежде всего производственные отношения.
4. Основной целью хозяйственной деятельности предприятия является производство товаров.
5. Финансовая система государства зависит от состояния финансов предприятий.
6. Нормальное функционирование финансового механизма — основа рыночной экономики.

В) Опираясь на текст из задания 2. А), скажите:

- а) почему финансы называют «кровеносной системой» бизнеса;
- б) каковы главные задачи организации финансов;
- в) почему деньги являются основой рыночных отношений;
- г) что обычно понимается под финансами предприятий;
- д) почему финансы предприятий служат основой финансовой системы государства.



Задание 3. А) Прослушайте интервью финансового директора предприятия с корреспондентом специального издания. Скажите, какова тема их беседы.

Корреспондент: Я слышал, ваше предприятие успешно работает на рынке и постоянно расширяет ассортимент товаров. Хотелось бы узнать, в чём секрет вашего успеха и каковы источники финансирования вашего предприятия.

Директор: Большого секрета в этом нет. Мы заботимся о развитии производства и качестве товара. А что касается источников финансирования, то здесь есть несколько возможностей. Во-первых, мы берём кредиты, кроме этого, продаём акции, ведь наше предприятие — акционерное общество. Ну и, конечно же, часть прибыли используется в качестве источника финансирования.

К.: А как вы используете денежные фонды предприятия?

Д.: Часть фондов идёт на модернизацию производства, часть — на улучшение условий труда и обучение персонала, а также на премии сотрудникам.

К.: У вас огромный объём производства, вероятно, ваше предприятие имеет финансовые отношения с большим числом организаций.

Д.: Конечно. Мы связаны с поставщиками, посредниками, распространителями нашей продукции, а также с кредитными организациями.

Б) Прочитайте текст интервью из задания А) и скажите:

- а) какие источники финансирования предприятия называются в диалоге;
- б) как используются денежные фонды предприятия;
- в) с какими организациями предприятие имеет финансовые отношения.

Задание 4. Прочитайте начало диалогов, закончите их, выступив в роли одного из собеседников.

Диалог 1

Собеседник 1: Я слышал, ты занимаешься продажей косметики. Как идут дела?

Собеседник 2: Пока объём продаж невелик. Но в скором времени мы собираемся расширить нашу сеть, открыть новые магазины.

С. 1: Но ведь это потребует больших затрат. Какие у вас источники финансирования?

С. 2: ...

Диалог 2

Корреспондент: Ваша фирма занимает лидирующее положение на рынке сотовой связи. Прошлый год вы закончили с большой прибылью. Как вам удалось добиться таких успехов?

Директор: Мы постоянно расширяем ассортимент предоставляемых услуг и делаем их доступными для самых разных категорий потребителей.

К.: Известно, что ваше предприятие обладает крупными денежными фондами. На какие цели вы расходуете эти средства?

Д.: ...

Задание 5. А) Охарактеризуйте понятие **прибыль**, опираясь на таблицу, данную ниже.

Речевая задача и модель	Материал для реализации задачи
Определение понятия: ЧТО (Им.п.) представляет собой ЧТО (В.п.)	Разница между произведёнными денежными тратами и доходом, полученным от реализации продукции
Характеристика понятия: ЧТО является ЧЕМ (Тв.п.)	Показатель успешного управления финансами предприятия
Функция прибыли: ЧТО служит ЧЕМ (Тв.п.)	Один из источников финансирования предприятия

 **Б)** Охарактеризуйте понятие **финансы**, используя модели из задания 5. А).



Задание 6. Дополните диалоги, используя в ответе слова, однокоренные выделенным.

Образец: **финансы**

— Какие отношения существуют на рынке между экономическими субъектами?

— **Финансовые** отношения.

— Что необходимо осуществить для расширения производства?

— Необходимо увеличить **финансирование**.

производить

— Как называется фирма, которая производит товары?

— ...

— В результате какого процесса возникает товар?

— ...

предприниматель

— Какую деятельность осуществляет предприятие на рынке с целью получения прибыли?

— ...

— Какой синоним к слову «бизнес» вы можете назвать?

— ...

Ваш активный словарь!

Задание 7. А) Познакомьтесь с терминологическими словосочетаниями, которые активно используются в финансовой сфере.

финансирование	деятельности предприятия рекламной кампании научных исследований
государственное бюджетное внебюджетное	финансирование
финансирование	из ресурсов предприятия из средств местного (федерального) бюджета
цель источники размеры	финансирования
достаточное недостаточное	финансирование

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Тема 1. Финансовая деятельность предприятия	6
Раздел 1. Основные понятия темы.....	6
Лексика: <i>состояние финансов, управление финансами, финансирование, подоходный налог</i>	
Диалогические формы общения. Анализируем текст: структура и смысловые части. Составляем информативный реферат.	
Раздел 2. Устное профессиональное общение.....	21
Полилогические формы общения. Языковые средства выражения точки зрения, согласия / несогласия. Участие в тренинге. Языковые средства выражения сопоставляемых объектов.	
Раздел 3. Принятие решения.....	29
Анализируем текст-инструкцию по составлению бизнес-плана. Составляем бизнес-план.	
Раздел 4. По страницам специальных изданий.....	33
Читаем и обсуждаем актуальные статьи из профессиональных журналов.	
Раздел 5. Новые тенденции в экономике и бизнесе	37
Читаем, анализируем, обобщаем. Читаем статью и готовим сообщение. Языковые средства неформального профессионального общения.	
Словарь темы.....	39
Тема 2. Современный менеджмент и задачи управления предприятием.....	41
Раздел 1. Основные понятия темы.....	41
Лексика: <i>научное, стратегическое управление, рынок товаров</i>	
Диалогические формы общения. Работа с текстом: выделяем главную информацию. Составляем реферат-резюме.	
Раздел 2. Устное профессиональное общение.....	61
Диалогические формы общения. Языковые средства для выражения значения цели и необходимости.	
Раздел 3. Принятие решения.....	66
Монологические формы общения. Полилогические формы общения.	
Раздел 4. По страницам специальных изданий.....	74
Читаем и обсуждаем актуальные статьи.	
Раздел 5. Новые тенденции в экономике и бизнесе	76
Читаем, анализируем, готовим сообщение.	
Словарь темы.....	79

Тема 3. Маркетинговая деятельность предприятия	81
Раздел 1. Основные понятия темы.....	81
Лексика: <i>сущность, концепция маркетинга, бренд, спрос</i>	
Диалогические формы общения. Составляем текст-доказательство.	
Языковые средства для выражения оценки.	
Раздел 2. Устное профессиональное общение.....	102
Монологические формы общения. Текст-представление. Текст-оценка. Создание рекламного текста. Диалогические формы общения.	
Полилогические формы общения.	
Раздел 3. Принятие решения.....	114
Анализируем проблему, готовимся к принятию решения. Составляем текст-доказательство.	
Раздел 4. По страницам специальных изданий.....	117
Читаем актуальные статьи, анализируем проблему. Обсуждаем практическую ценность информации.	
Раздел 5. Новые тенденции в экономике и бизнесе	120
Читаем, анализируем, готовим сообщение. Аргументируем своё отношение к проблеме.	
Словарь темы.....	123
Тема 4. Мировая экономика: основные тенденции	
развития	125
Раздел 1. Основные понятия темы.....	125
Лексика: <i>внешнеэкономические связи, экспорт товаров, инновация</i>	
Языковые средства для обозначения количественных изменений.	
Определяем практическую ценность информации. Составляем реферат-обзор.	
Раздел 2. Устное профессиональное общение.....	143
Полилогические формы общения. Аргументы, прогнозы, оценки.	
Раздел 3. Принятие решения.....	147
Анализируем текст-инструкцию. Создаём тезисы. Создаём текст-обоснование.	
Раздел 4. По страницам специальных изданий.....	150
Читаем актуальные статьи, анализируем проблему. Обсуждаем практическую ценность информации.	
Раздел 5. Новые тенденции в экономике и бизнесе	152
Читаем, анализируем, готовим сообщение.	
Словарь темы.....	153
Ключи	156