

# СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие. Покидаем остров сломанных игрушек . . . . .</i>	<i>4</i>
<i>Инструкция по сборке . . . . .</i>	<i>9</i>
<i>Блок «Заголовок» . . . . .</i>	<i>17</i>
<i>Блок «Первый абзац» . . . . .</i>	<i>37</i>
<i>Блок «Оффер» . . . . .</i>	<i>49</i>
<i>Блок «Для кого» . . . . .</i>	<i>65</i>
<i>Блок «Особенности предложения» (отличия от конкурентов) . . . . .</i>	<i>73</i>
<i>Блок «Примеры использования» . . . . .</i>	<i>83</i>
<i>Блок «Кейсы» (примеры ситуаций) . . . . .</i>	<i>93</i>
<i>Блок «Результат» . . . . .</i>	<i>107</i>
<i>Блок «Отзывы». . . . .</i>	<i>117</i>
<i>Блок «Кто». . . . .</i>	<i>125</i>
<i>Блок «Цена» . . . . .</i>	<i>133</i>
<i>Тарифы. . . . .</i>	<i>143</i>
<i>Блок «Призыв к действию» . . . . .</i>	<i>161</i>
<i>Блок «P. S.» . . . . .</i>	<i>167</i>
<i>Приложение №1. Чек-лист для проверки продающей страницы . . . . .</i>	<i>185</i>
<i>Приложение №2. Вопросы для сбора информации. . . . .</i>	<i>188</i>