

# Содержание

От автора .....	5
<b>Часть 1. Начало</b> .....	6
1. Блог — что это? .....	6
2. Самый модный адрес Рунета .....	9
3. Кому принадлежит ЖЖ? .....	11
4. Спутники ЖЖ .....	13
5. Поехали! Регистрация в ЖЖ .....	14
6. Настройка профиля .....	23
7. Настройки просмотра .....	31
8. Настройка комментариев .....	35
9. Первая настройка оформления .....	38
10. Юзерпик .....	42
11. Пост № 1. Пишем и редактируем .....	48
12. Авторизация. Вход в ЖЖ и выход .....	64
13. Аптечка для жежиста .....	66
14. Структура аккаунтов ЖЖ .....	71
<b>Часть 2. Это должен знать каждый</b> .....	78
15. Комментируй! .....	78
16. ЖЖ-кат и другие (специальные жж-тэги) .....	87
17. Постим изображения .....	90
18. Вставка медиафайлов .....	108
19. Танец френдования. Френдование и френдлента .....	111
20. Избранное (Мемориз) .....	124
21. Про метки .....	128
22. Отслеживай! Про «канцелярскую кнопку» .....	132
23. Поиск по ЖЖ .....	135
24. Смена пароля .....	138
25. Смена e-mail .....	139
26. Смена имени пользователя .....	141
27. Оплата ЖЖ .....	142
28. Внутренняя почта ЖЖ .....	146
29. Про флажок .....	147
<b>Часть 3. ЖЖ. Сделано вручную</b> .....	149
30. Ваше слово, товарищ Браузер! .....	149

31. Теги. Учимся готовить .....	151
32. Различное начертание текста .....	156
33. Ссылки .....	158
34. Шрифт: размер, цвет, форма .....	164
35. Линии .....	166
36. Списки .....	167
37. Не думай о таблицах свысока .....	169
38. Бегущая, как олень, строка .....	182
39. Спецсимволы .....	187
40. Ограничения на теги в ЖЖ .....	191
<b>Часть 4. Набор для отжигания .....</b>	<b>193</b>
41. Трансляции. Что это и зачем? .....	193
42. Этот загадочный OpenID .....	198
43. Юзер в бане (про бан) .....	201
44. Отключение миниатюр Snap-shots .....	203
45. Правильный файлообмен .....	203
46. Как вам мой Профиль? .....	206
47. Как сделать фон .....	210
48. О ЖЖ-тюнинге .....	215
49. Счетчики и жучки .....	226
50. В ЖЖ с мобильного .....	233
51. Разбуди друга (Nudge a friend) .....	245
52. Сохранение и экспорт ЖЖ .....	245
53. Удаление ЖЖ .....	255
54. Краткий курс ЖЖ-этики .....	256
55. Смайлики .....	262
56. Сленг в ЖЖ. ЖЖ-жаргон .....	265
57. Заключение .....	268
<b>Приложение 1. Словарь чайника .....</b>	<b>270</b>
<b>Приложение 2. ЖЖ-адреса .....</b>	<b>280</b>

## От автора

Эта книга — первый опыт русскоязычного справочного офлайн-руководства для пользователей популярнейшего во всем мире сервиса для ведения дневников в сети Интернет «**LiveJournal**» (в России его зовут «Живой Журнал» или «ЖЖ»). Написана для самого широкого круга читателей доступным и простым языком. Может быть полезна как новичкам, недавно открывшим для себя мир Интернета, так и «жежистам» со стажем. На ее страницах я постарался затронуть максимум тем и вопросов, с которыми приходится сталкиваться практически каждому пользователю ЖЖ, начиная с первых шагов знакомства с сервисом и заканчивая отдельными техническими нюансами и тонкостями оформления дневников. Надеюсь, это пособие послужит вам хорошим проводником в увлекательном процессе освоения «Живого Журнала». Отзывы, пожелания и мнения о книге можно высылать на почтовый адрес: [goulyaev@gmail.com](mailto:goulyaev@gmail.com).

# Часть 1

## Начало

### 1. Блог — что это?

Каждую секунду в сети Интернет появляется 2 новых блога.

*По данным службы Technorati*

Верится с трудом, но недавно в одном российском информагентстве промелькнуло сообщение, что 14% россиян до сих пор даже не подозревают о существовании сети Интернет. Сложно сказать, завидовать им или сочувствовать. Но среди тех, кто имеет возможность регулярно выходить в Мировую паутину, думаю, сегодня не наберется и полпроцента, кто ни разу не слышал бы слово «блог».

На блоги сегодня ссылаются влиятельные СМИ, их читают и цитируют влиятельные политики и деятели культуры, блоги ведут и знаменитости, и пенсионеры, и школьники младших классов. Что же это за явление?

Традиционно блог — это периодически обновляемая лента сообщений в сети Интернет. Сообщения эти, на самые разные темы, могут быть тут же прокомментированы читателями. Попросту говоря, блог (англ. *blog*) — это веб-сайт, страничка в Сети, куда вы можете добавлять свежие записи.

Слово *weblog* впервые употребил Джорн Бергер в своем интернет-дневнике 17 декабря 1997 года, сократив выражение «*logging the web*» — «записывая события Сети». Весной 1999 года автор другого дневника, Питер Мер-

хольц, «поиграл в слова», превратив веблог в «we blog» — «мы делаем блог». С тех пор «блог» — название любого интернет-дневника и английский глагол, означающий его ведение. Слово web-log можно перевести и как «вахтенный интернет-журнал».

Ведение такого журнала называется словом *блоггинг*, заимствованным из английского языка; человек, ведущий блог, — *блоггером*; а вся совокупность блог-сервисов, блогов и явлений, с ними связанных, — *блогосферой*.

Ведение блога подразумевает самые разнообразные формы подачи информации. Это может быть личный дневник, трибуна для ежедневных выступлений, фотоальбом, площадка для дискуссий и обмена мнениями, сфера сотрудничества, место для публикации собственных произведений, коллекция ссылок, мысли обо всем на свете, любимые цитаты, картинная галерея, место свиданий — и многое-многое другое, ограничений нет.

Блог — это возможность заявить о себе миру, найти единомышленников и завести новых друзей, причем не только в виртуальном, но и в реальном мире. Блог — та самая книга, которую каждый из нас, как правило, пишет всю жизнь, не будучи профессиональным писателем. Благодаря современным технологиям ее смогут прочитать и оставить в ней свои отзывы люди со всех уголков земли, где есть выход в сеть Интернет.

А можно завести такой дневник для одного себя или для нескольких своих друзей. Ваш блог станет таким, каким вы пожелаете.

Никто не запрещает вести сразу несколько блогов разной направленности и разной степени конфиденциальности. В мире существуют миллионы блогов всех форм и размеров, для них, безусловно, есть технические условия эксплуатации и рекомендации, но единых для всех правил и предписаний ведения самих блогов нет. Специальное программное обеспечение позволяет людям легко и про-

сто открывать и вести блоги, не утруждая себя особыми техническими знаниями и умениями.

Создавая блог, мы формируем персональное средство индивидуальной информации и личную площадку для коммуникаций.

Персональные медиа в наши дни стали настолько популярными и влиятельными, что их уже всерьез рассматривают как мощную социальную силу. Сегодня творчество (да-да, — именно творчество, ведь ведение блога — дело сугубо добровольное) блоггеров становятся одним из влиятельнейших факторов в информационном пространстве планеты. Доступность Интернета и простота ведения блогов создают феномен массовой журналистики. Тысячи людей готовы сообщать всему миру о том, что они увидели и услышали за день. Таким образом, вся реальность мира посредством блогов транслируется в сеть Интернет и тут же становится нашей реальностью.

Мировая блогосфера переживает сейчас настоящий бум. По данным службы Technorati, количество блогов за последние 3 года увеличилось в сто раз, каждую секунду в Интернет вбрасывается 19 новых сообщений. Россия не отстает, а даже опережает мировую тенденцию — за год общее количество интернет-дневников в Рунете утраивается. По прогнозам, в 2008 году в русскоязычной блогосфере будет около 10 миллионов блогов.

«Это количество, — скажете вы, — а где же качество? Что можно хотя бы почитать для начала?»

И я напишу две буквы, которые стали в последнее время буквально паролем для (не побоюсь этого слова) всех интеллигентных, творческих и «продвинутых» людей Рунета, — **ЖЖ**.

Популярнейший, ставший в последние годы в нашей стране культовым сервис, дающий возможность всем желающим регистрировать и вести дневники в сети, — **LiveJournal (LJ)**, или, как его еще называют, — **Живой Журнал (ЖЖ)**.

## 2. Самый модный адрес Рунета




---

*...шататься по френдлентам френдов, как по улицам чужих городов, блуждать по руинам брошенных на полуслове журналов, тихо дрейфовать по веткам забытых тредов...*

---

Когда в 1999 году 19-летний студент-программист из США Брэд Фитцпатрик (Brad Fitzpatrick) создавал сервис Livejournal, он, наверное, и сам не предполагал, что совершает настоящую революцию в сфере человеческих коммуникаций. История гласит, что первую запись на livejournal.com Брэд сделал 18 марта 1999 года. Livejournal уже тогда выгодно отличался от немногочисленных в то время блог-сервисов, например тем, что давал возможность читать записи «френдов» одной лентой, а также возможностью быстрого обмена комментариями. Сначала Livejournal служил только для общения между друзьями и знакомыми Брэда.

Через некоторое время доступ к сервису был открыт всем желающим пользователям. И началось...

Эру русскоязычного ЖЖ открыл  **linker**, зарегистрировав журнал под id=666, а первую пробную запись на русском языке в Livejournal 30 ноября 1999 года опубликовал пользователь  **at**: «И даже по-русски можно? Ну вааще!» Но активно использовать и популяризировать сервис начал  **r\_1** — филолог из Тарту Роман Лейбов, зарегистрировавший журнал 1 февраля 2001 года.

Его примеру последовали и постепенно вошли во вкус и другие известные персоны Рунета.

Первое время завести дневник на livejournal.com можно было только по специальным приглашительным кодам, что несколько сдерживало рост числа пользователей, при этом придавая LJ дух «элитарности» и «избранности».

Однако сервис рос, развивался, и в декабре 2003 года инвайт-коды были упразднены. Живой Журнал, как говорится, «шагнул в массы», с годами становясь все более популярным и приобретая черты той самой любимой «жежешечки», без которой многие российские пользователи сейчас уже не представляют современный Интернет.

Сегодня Livejournal является одним из самых известных и популярных блогговых сервисов во всем мире. По размеру аудитории Живой Журнал входит в пятерку наиболее посещаемых сайтов Рунета. Только за 2006 год количество пишущих по-русски пользователей ЖЖ выросло на 90%, т.е. почти в 2 раза!

Мы говорим «дневник в Интернете», блог, подразумеваемая прежде всего ЖЖ. Общее число зарегистрированных аккаунтов в русскоязычном сегменте уже перевалило за миллион.

Общепризнанно, что в «русском ЖЖ» образовалась своя уникальная культурная и коммуникационная среда. Для многих из нас ЖЖ — не просто дневник, но прежде всего сообщество близких по духу людей, персональное средство информации с быстрой обратной связью. В ЖЖ на сегодня сложилось, пожалуй, самое демократическое виртуальное сообщество. Ну где еще совершенно разные люди — тинейджеры, маститые писатели и домохозяйки — могут на равных поспорить и обсудить различные волнующие темы, не покидая стен своих квартир?

Зачастую здесь уже сегодня говорят о том, о чем в официальных СМИ скажут только завтра. Лишь в ЖЖ порой можно узнать про то, что не покажут по телевизору и о чем не напишут в газетах, прочитать первым самые «горячие новости» от «ЖЖ-корреспондентов» буквально из всех точек мира. Социологи в своих статьях говорят о феномене «молодеЖЖи» и «поколения ЖЖ».

Роль блогов и, в частности, ЖЖ в самоорганизации человеческого общества, думаю, еще будет по заслугам оценена и исследована учеными. Но то, что это новый эво-



люционный этап в межчеловеческом общении, обмене и распространении информации в глобальном масштабе, по-моему, не подлежит сомнению уже сейчас.

---

*...проснуться ночью, включить компьютер, войти в ЖЖ, как подняться на маяк, посемафорить наобум в крошечную тьму: «Эй, там, на барже...» — и спустя минуты уловить слабый ответ: «Вас вижу. На борту все живы. Иду в Бомбей с грузом леса. До встречи на базе»...*

---

### 3. Кому принадлежит ЖЖ?

LiveJournal «родился» 18 марта 1999, когда его основатель Брэд Фитцпатрик сделал в нем первую запись. А 5 января 2005 года американская компания Six Apart, производившая программное обеспечение для блогов, приобрела Danga Interactive, принадлежавшую Фитцпатрику, которая и управляла LiveJournal.

В октябре 2006 российская интернет-компания «СУП», основанная Эндрю Полсоном и финансистом Александром Мамутом, заключила с Six Apart партнерское соглашение о передаче ей прав на развитие и обслуживание кириллического сегмента LiveJournal. По условиям этого соглашения, «СУП» получила право предоставлять кириллическому сектору пользователей LiveJournal различные технические сервисы, а также управлять всем рекламным пространством русскоязычного ЖЖ. При этом собственность на проект, сервис и торговую марку LiveJournal осталась за компанией Six Apart, сохраняющей контроль за соблюдением ранее существовавших соглашений с пользователями.

Таким образом, некоторое время у русскоязычного ЖЖ было, по сути, два хозяина — Six Apart (США) и «СУП» (Россия).

При очередной смене собственника ЖЖ всегда «гудел», как потревоженный улей. Жежистов можно понять —

они боялись лишиться любимого детища, привычной и уже ставшей всем родной «жежешечки» из-за возможных перемен к худшему после смены управляющей компании. Доходило до смешного. Например, когда в ЖЖ пришел «СУП», многие юзеры в знак протеста указывали в профиле местом жительства: Албания, Либерия, Берег Слоновой Кости и т.д., надеясь таким образом досадить новому собственнику и выйти из-под его «крыла». Хотя Six Apart и «СУП» избрали прежде всего кириллицу в качестве главного критерия соглашения, и данные в графе «место жительства» в этом случае не имели никакого значения.

Наконец в начале декабря 2007 года «СУП» объявила о полном приобретении всего сервиса LiveJournal у SixApart.

Компания LiveJournal Inc., которая находится в Сан-Франциско, теперь входит в состав международной корпорации «СУП» и по-прежнему продолжает свою деятельность по менеджменту и операционному ведению сервиса. После приобретения ЖЖ компания «СУП» завершила мировое интернет-сообщество в том, что изменения в административном управлении ресурсом окажутся минимальны и что будут приложены все усилия по улучшению работы сервиса.

Кроме того, компания «СУП» анонсировала формирование LiveJournal Advisory Board — независимого Наблюдательного совета, состоящего из авторитетных экспертов IT-индустрии и членов сообщества LiveJournal.

Нужно признать — несмотря на периодически возникающие отдельные недовольные «реплики с мест» и локальные виртуальные выяснения отношений, с появлением единоличного хозяина — компании «СУП» в ЖЖ ничего ужасного не произошло, не происходит и, надеюсь, не произойдет и впредь. Цензуры и гонений свободомыслия нет. Некоторые юзеры даже недовольны якобы излишней лояльностью «СУПа» и сами порой требуют закрыть наиболее одиозные и экстремистские журналы. Эффективно действует обратная связь с пользователями. Неполадки и сбои в работе сервиса, как правило, оперативно устраня-

ются. Появились интересные и нужные технические опции — мобильный портал, сайт [livejournal.ru](http://livejournal.ru), объединяющий обзор интересного в ЖЖ, различные рейтинги, возможность комментирования ведущих новостных сайтов от своего ЖЖ-имени, аукцион, а также сервис ЖЖ-статистики. Планомерно идет русификация всех сервисов Livejournal. Я, например, помню время, когда ЖЖ практически весь был на английском.

Зато теперь пользователям всегда есть на кого «поворачивать», кому пожаловаться и с кого спросить за технические сбои. ЖЖ развивается и по-прежнему прирастает новыми интересными журналами.

Ссылки:

<http://www.sup.com> — сайт компании «СУП»;

<http://www.blog.sup.com/blog> — блог компании «СУП»;

[http://community.livejournal.com/sup\\_ru](http://community.livejournal.com/sup_ru) — сообщество компании «СУП» в ЖЖ.

## 4. Спутники ЖЖ





Livejournal придумали инопланетяне. В качестве оптимального средства для сбора данных о жителях Земли.

 *budimir*

Если вы еще не решились заводить дневник в ЖЖ и хотите побольше почитать, присмотреться, узнать, чем ЖЖ «живет и дышит», можете ознакомиться с разделом «Самые популярные записи» на <http://www.livejournal.com>, также рекомендую зайти на <http://www.livejournal.ru> (то же самое <http://lj.ru>) — путеводитель и обзор по самому интересному на этот момент в Живом Журнале. Постоянно обновляются рубрики: «Сюжет дня», «Фото дня», «Популярные записи», «В центре внимания».

Также есть смысл обратиться по адресу: <http://ljplus.ru> (этот проект создан больше как техническое приложение

к «Живому Журналу») — и ознакомиться с рубрикой «Рейтинги» (<http://ljplus.ru/rating/>)

Путешествуя по LiveJournal, знайте, что если вы видите конструкцию вида: user, то при нажатии курсором на ник пользователя вы попадете в журнал этого пользователя, а при нажатии на  — попадете в его профиль (страничку личной информации об этом пользователе). То же и с сообществами: comm — при нажатии на имя сообщества вы попадете непосредственно в сообщество, а при нажатии на  — на страничку информации о нем.

Другие популярные в Рунете обзоры блогов, в первую очередь ЖЖ: <http://jags.ru>; <http://www.bloglenta.ru>; <http://stopper.ru>.

Рейтинг самых популярных блогов и записей в блогах от компании Yandex: <http://blogs.yandex.ru>.

Кстати, регистрируя и открывая дневник в ЖЖ, вовсе не обязательно в него потом писать. Многие заводят журналы только для удобства чтения — чтобы сформировать свой список френдов и читать интересных им пользователей и сообщества в одной ленте. А также чтобы иметь возможность неанонимно комментировать записи в других дневниках («анонимов» в ЖЖ не жалуют, некоторые даже отключают им возможность комментирования в своих журналах). Зарегистрировав свой аккаунт в ЖЖ, вы сможете участвовать в обсуждениях, задавать вопросы в сообществах, голосовать по злободневным темам — в общем, вести практически полноценную ЖЖ-жизнь, не сделав ни одной записи в своем дневнике. Ну что, решились? Тогда вперед!

## 5. Поехали! Регистрация в ЖЖ

Активизируйте на вашем компьютере Internet Explorer или другую программу-браузер для выхода в Интернет.

Наберите в адресной строке **www.livejournal.com** и нажмите **Enter**. Казалось бы, чего проще, но многие люди, не знакомые с Живым Журналом, заходят на **my.livejournal.com**, **luser.com**, **livejournak.com** и т.д., ничего, конечно, не находят, не понимают и уходят, раздосадованные и грустные.

Вы увидите стартовую страницу ЖЖ. Весьма полезно осуществить ознакомительный тур по ЖЖ, «прогулявшись» по предлагаемым на этой странице ссылкам.

Если стартовая страница ЖЖ оказалась на английском языке (например, вы находитесь не в России), ничего страшного. Справа вверху на ней находится панель выбора языков. Щелкаете по ссылке, выбираете **Русский** и нажимаете **Save Change** (Сохранить изменения).

Кликаете по ссылке **В начало**, и вот вы на той же странице ЖЖ, теперь на русском языке. Теперь нажимаем на **Создать аккаунт** (или **Создать журнал** — это одно и то же).

Для избежания путаницы впредь при каждом переходе или упоминании о ЖЖ-странице я буду дополнять текст веб-адресом. Итак, **Создать журнал** (<https://www.livejournal.com/create.bml>) (рис. 1).

**Присоединиться к Живому Журналу**

1 Создать аккаунт 2 Настроить журнал 3 Закончить

Имя пользователя:

Адрес email:

Пароль:

Подтвердите пароль:

Дата рождения: Январь

Проверка, что вы человек:

Да, отправлять мне объявления Живого Журнала.

Рис. 1. Форма регистрации Живого Журнала

Перед вами форма регистрации в Живом Журнале.

Можно начать заполнение снизу. Впрочем, заполняйте, как удобно, а я проведу обзор необходимых полей для заполнения снизу вверх. По-хорошему, сначала надо прочитать **«Пользовательское соглашение»** (Term of Service) и **«Положение о конфиденциальности»** (LiveJournal Privacy Policy) — основополагающие правовые документы ЖЖ, ссылки на них даны внизу страницы. Правда, в данный момент эти страницы все еще на английском языке. На русском **«Пользовательское соглашение»** можно прочитать, например, здесь: <http://www.livejournal.com/legal/tos-russian-translation.bml>. Вообще будьте готовы к тому, что в процессе пользования сервисом LiveJournal вам будут попадаться страницы, частично или полностью выполненные на английском языке. Естественно, я говорю о вспомогательных технических страницах, а не о дневниках англоязычных пользователей. Это неудивительно, ведь «родной» рабочий язык сервиса — английский. Русификация ЖЖ идет постоянно и неуклонно, но задача это не простая по причинам не столько переводческим, сколько программистским. Будем надеяться, что к моменту вашей регистрации будет возможность прочитать **«Условия обслуживания»** и **«Положение о конфиденциальности»** на русском языке.

**«Да, отправлять мне объявления Живого Журнала»** — имеются в виду технические и официальные новости сервиса LiveJournal. Галочка здесь стоит по умолчанию, ее лучше оставить. Теперь вы будете получать все новости ЖЖ на свой электронный почтовый ящик.

Внимательно заполняем визуальный тест, подтверждая, в отличие от программы-робота, свой человеческий интеллект и наблюдательность.

В пункт **День рождения** вписываем, желательно, настоящую дату. Не волнуйтесь, эти данные имеют ценность только для администрации LiveJournal — по правилам детям младше 13 лет регистрация на сервисе запрещена или разрешена только под опекой родителей на специальных условиях. Будьте внимательней! — если вы по ошибке на-

пишете, скажем, 1997 год рождения, то сервис автоматически приостановит процедуру регистрации с вашего компьютера, поскольку, по его мнению, вы являетесь малым дитем, не ведающим, что творит.

Затем вводим **Пароль** и подтверждаем его. Здесь есть некоторые условия, при невыполнении которых вам, к сожалению, придется регистрироваться заново. Пароль в Живом Журнале должен соответствовать следующим правилам:

- ◆ иметь от 6 до 30 символов в длину (минимум — 6, запомните!);
- ◆ включать в себя 4 разных символа (имеются в виду не одни и те же буквы или цифры);
- ◆ содержать 1 символ, не являющийся буквой (например, цифра);
- ◆ состоять только из символов ASCII (стандартной английской клавиатуры);
- ◆ пароль не должен содержать части вашего имени пользователя в ЖЖ или адреса вашего e-mail.

Поверьте, в этих требованиях, как говорится, нет ничего личного. История ЖЖ знает случаи, когда дневники пользователей «взламывались» несознательными элементами.

Несколько советов, как сделать свой ЖЖ более защищенным от вероломного проникновения:

- ◆ используйте в пароле и строчные, и заглавные буквы;
- ◆ пароль не должен состоять из одного слова, можно использовать фразу или набор слов;
- ◆ ни в коем случае не создавайте пароль, основанный на информации, которую легко получить: ваше имя, дата рождения, имя кошки или собаки, телефонный номер и т.д.;
- ◆ лучше не делать паролем любимое число или важную дату;
- ◆ не используйте пароль от какого-то другого вашего аккаунта в Интернете;
- ◆ если боитесь забыть сложный пароль, то придумайте запоминающуюся фразу и создайте пароль из первых букв слов этой фразы.

В графу **Адрес e-mail** вписываем ваш реально действующий почтовый ящик. На этот адрес будет выслано письмо об успешной регистрации, которую вам нужно будет подтвердить. Нужно заметить, что первый подтвержденный адрес e-mail очень важен для последующей безопасности вашего журнала. Поэтому не пользуйтесь почтовыми службами, в надежности которых вы не уверены, а также временными и случайными ящиками. Постарайтесь не допустить, чтобы у вас впоследствии пропал доступ к этому первому вашему подтвержденному ящику в ЖЖ. Дело в том, что забытый пароль от журнала администрация ЖЖ может выслать только на подтвержденный e-mail. Потом вы сможете, конечно, сколько угодно добавлять и удалять другие почтовые ящики для работы с ЖЖ. Адрес же первого подтвержденного почтового ящика из сервиса не удаляется и хранится. «Справка ЖЖ» гласит: «...безопасность первого подтвержденного адреса определяет безопасность вашего аккаунта».

Если адрес e-mail, который вы подтвердили первым, будет «взломан» и с него поступит запрос злоумышленника на высылку пароля к вашему ЖЖ, то, к сожалению, администрация сервиса не сможет вернуть вам контроль над журналом. Я пишу об этом сейчас подробно, так как, к сожалению, случаи взломов журналов уже были и происходили именно по этой схеме. Не волнуйтесь, это единичные и весьма редкие эпизоды, но технику безопасности лучше соблюдать сразу. Даже если сейчас вы ничего не поняли из этих объяснений, просто поверьте мне на слово и внесите в эту строку надежный, на ваш взгляд, e-mail. Потом, когда сами разберетесь в механизмах и тонкостях работы сервиса, еще скажете спасибо за совет. Адрес этого ящика не будет показан в открытом доступе, если, конечно, вы сами того не захотите.

**Имя пользователя.** Об этом тоже надо поговорить подробнее.



## В поисках «ника»

Небольшой совет — перед тем как начать процедуру регистрации в ЖЖ, заранее подберите для себя или запишите на бумажке несколько вариантов вашего будущего «имени пользователя» — псевдонима, под которым вас будут знать в ЖЖ. Отнеситесь к этой процедуре серьезно, ведь ник — это теперь ваше второе имя, а оно должно быть узнаваемо, благозвучно и ассоциироваться с вашей личностью. Нужно сказать, что в отличие от пароля «имя пользователя» не должно быть слишком мудреным и сложным для запоминания и написания. Главное — оно должно устраивать вас самих.

«Имя пользователя» набирается только на латинице, и есть некоторые условия при его выборе:

- ◆ **длина:** максимум 15 символов;
- ◆ **разрешенные символы:** a—z, 0—9 и подчеркивание (\_). Заглавные буквы и дефис (-) будут преобразованы соответственно в нижний регистр и подчеркивание;
- ◆ **подчеркивания (\_):** «имя пользователя» не может начинаться с подчеркивания (дефиса) или заканчиваться им. Также в имени пользователя не может быть пробелов и более одного подчеркивания (дефиса) подряд.

Могу порекомендовать неофициальный, «народный» метод подбора ника, практикуемый жежистами. Делается это до регистрации. Заходите по адресу <http://imyа.livejournal.com> и в пустую графу **Username** вводите ник, который хотите проверить на занятость. Я, например, решил проверить ник «syaomyao» (рис. 2).



Рис. 2. Проверяем, свободен ли ник

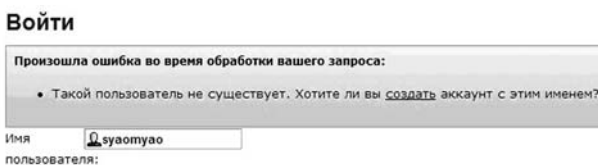


Рис. 3. Ура, ник свободен

Жмем на **Log in**, и вот, ник свободен (рис. 3).

Ура! «Syaomuao» оказался не занят. Начать регистрацию я могу отсюда же, нажав на ссылку **Создать аккаунт**. Если же такое имя уже есть, появится запись: «Имя пользователя уже занято; пожалуйста, выберите другое имя». Среди жежистов ходят различные поверья и суеверия, как лучше выбирать ник для успешного ведения журнала — ведь как корабль назовешь, так он и поплывет. Кто-то не советует использовать цифры в нике, кто-то — подчеркивания. Думаю, в этих символах нет ничего страшного.

Есть мнение, что идеальный ник состоит из одного небольшого слова, которое можно легко воспроизвести на клавиатуре на слух, например: letaet, samoleg, buek, tyarka. В этом есть здравый смысл, но найти такое простое и уникальное имя в связи со стремительным ростом числа ЖЖ-дневников все труднее и труднее. Хотя — почему бы и не попытаться? Напрягите фантазию. Даже если при регистрации окажется, что ник уже занят, ничего страшного — страничка регистрации в ЖЖ перезагрузится с сохранением всех ранее набранных данных (пароль и т.д.) и с надписью: «*Такое имя пользователя уже занято. Пожалуйста, выберите другое имя*». Здесь вам могут пригодиться «запасные варианты», о которых я предупреждал. Можете просто добавить к желанному нику одну-две цифры или вставить подчеркивание — это повысит шансы успешной регистрации. Конечно, вряд ли ваш ник будет занят, если вы просто наберете на латинице ваше имя-фамилию, например: lepa\_ророва, но это вовсе необязательно. Народ, как может, экспериментирует с именем пользователя:

Зве3до4ет, tobeornottobe, pimпочка, mne\_horosho, кому-то\_herovato, nedorazumenie и т.д. Перед вами огромный простор для фантазии и словотворчества!

Я уже говорил, что теперь ваше «имя пользователя» в ЖЖ — второе имя, поэтому хотелось бы предостеречь от ников, основанных на словах с ненормативной лексикой, а такие в ЖЖ встречаются. Ваше «имя пользователя» станет теперь логином для авторизации в ЖЖ, оно же является и ссылкой, по клику на которую осуществляется просмотр вашего журнала, оно будет представлять вас в ваших комментариях к записям в других журналах. Многие весьма щепетильно относящиеся к русскому языку пользователи могут никогда не зайти в чей-либо журнал только из-за одного корябщего их слух ника.

В поисках «имени пользователя» может также пригодиться ежедневно обновляемая страничка с освободившимися для использования ЖЖ-никами, она находится по адресу: [http://www.livejournal.com/misc/expunged\\_list.bml](http://www.livejournal.com/misc/expunged_list.bml).

Если когда-нибудь вы решите сменить свое имя пользователя на другое, это будет возможно, но непросто. Вам придется обратиться в «Службу переименования аккаунтов» (<http://www.livejournal.com/rename>) и быть готовым к моральным и материальным затратам — услуга изменения «имени пользователя» при сохранении старого журнала платная — \$15 USD.

Заполнив все поля, жмете на **Create account**.

Регистрация почти закончена. Остался один маленький, но важный штрих.

На следующей странице вы увидите заветное «Добро пожаловать в LiveJournal!» и сообщение, что на указанный вами e-mail выслано сообщение с дальнейшими инструкциями. На той же странице будет предложено совершить некоторые настройки. Это пока можно пропустить. Гораздо важнее сейчас зайти в ваш почтовый ящик и открыть полученное регистрационное письмо из ЖЖ. Не откладывая, нажмите на предложенную в самом начале письма

ссылку — еще раз подтвердите, что вы не робот и имеете законное право на свой ЖЖ. Теперь вы — легальный ЖЖ-житель. Для быстрой и успешной настройки своего дневника рекомендую не метаться по разным ЖЖ-ссылкам, а опять обратиться на полученное регистрационное письмо. Это весьма нужный для новичка документ, не спешите его удалять.

Смотрим: вверху письма приведены данные вашего аккаунта.

**Журнал:** <http://ваш-ник.livejournal.com/> — можете заходить по этой ссылке в теперь уже ваш журнал (он, естественно, пока пустой). Любуется им, потом делаете очень важную вещь — авторизуетесь. Вводите в поле **Username** ваш ник, в **Password** — пароль и жмете на **Log in**. Можно сразу поставить галочку в **Remember me** (Помнить меня) — если в ваши планы не входит каждый раз вводить ник и пароль, — чтобы ЖЖ вас в следующий раз узнал и авторизовал автоматически. Дело в том, что, не авторизовавшись, вы не сможете ни осуществить настроек в ЖЖ, ни сделать запись в журнале. Авторизовались? Смотрим полученное на e-mail письмо (рис. 4).

С пункта **Заполните страницу профиля** (<http://www.livejournal.com/manage/profile>) я и рекомендую начинать

\* Заполните страницу профиля

<http://www.livejournal.com/manage/profile>

Опишите свои интересы, расскажите людям о себе.

\* Найдите друзей по интересам

<http://www.livejournal.com/interests.bml>

Вам нравятся, например, щенки? Десятки или даже сотни тысяч пользователей LiveJournal их тоже любят.

\* Загрузите картинки

<http://www.livejournal.com/editpics.bml>

Картинки пользователя будут пояснять, что вы имели в виду.

\* Настройте журнал

<http://www.livejournal.com/customize/style.bml>

Сделайте внешний вид журнала таким, как велит ваш художественный вкус.

\* Напишите в журнал

<http://www.livejournal.com/update.bml>

О чем вы думаете в данный конкретный момент? Вперед!



*Рис. 4. На нашу электронную почту пришло письмо*

процесс настройки дневника. Подробно об этом написано в главе «Настройка профиля». Не исключено также, что на эту страницу (точнее, ее усеченный вариант) вы попадете сразу после регистрации аккаунта, это зависит от настроек сервиса.

Один из этих адресов (<http://ваш-ник.livejournal.com>) — ваш журнал; <http://ваш-ник.livejournal.com/profile> — ваша личная карточка, советую сразу занести ее в Избранное вашего браузера. Отныне это ваши две главные странички в ЖЖ, отсюда вы будете стартовать, авторизоваться, менять настройки, делать записи и отправляться в увлекательные виртуальные путешествия.

Для ознакомления с деталями процесса «входа» и «выхода» из ЖЖ рекомендую прочесть главу «Авторизация. Вход в ЖЖ и выход».

Кроме того, первый раз пройдя по ссылке <http://ваш-ник.livejournal.com/> и открыв свой журнал, вновь прибывшие в ЖЖ обычно находят там первую автоматическую запись: «Добро пожаловать в LiveJournal» с краткой инструкцией для новичка.

Обратите внимание, у записи стоит «глазик» — . Значит, эта запись видна только вам и более никому. Можете оставить ее как памятку, а можете удалить, нажав в записи на кнопку **Редактировать** — , а затем на **Удалить запись**.

## 6. Настройка профиля

Во избежание путаницы сразу определимся, что в дальнейшем «личная карточка», «профиль» (жежисты иногда говорят «профайл» (от англ. *profile*), «юзеринфо» (от *userinfo*) и «страница информации о пользователе» — это все названия одной и той же страницы, расположенной по адресу: <http://ник-юзера.livejournal.com/profile>.

Столько интерпретаций существует потому, что в разные периоды развития ЖЖ она называлась по-разному, но

суть ее не менялась. Профиль — это страница с вашей информацией о себе, основная ваша площадка, плацдарм, откуда и пойдет в большой мир ваш замечательный дневник.

В главе «Блог — что это?» я уже писал, что слово weblog можно перевести как «вахтенный интернет-журнал». Так вот, если дневник — вахтенный журнал, то Профиль — это капитанская рубка, пульт управления, откуда вы будете рулить вашим ЖЖ в штормах и штилях виртуальной жизни.

На страницу редактирования Профиля можно зайти из верхней панели вашего Профиля (<http://ваш-ник.livejournal.com/profile>): Профиль ⇒ Изменить (<http://www.livejournal.com/manage/profile>).

Пройдемся по пунктам, сверху вниз.

**Картинка пользователя по умолчанию** — имеется в виду то, что в ЖЖ называют «юзерпик». Если у вас его еще нет, не беда — ваш журнал функционирует нормально и без него, можете пропустить пока этот пункт и продолжить настройку. Выбор юзерпика — ответственный процесс, и лучше выделить ему отдельное время. Вы всегда это сможете сделать, пройдя по ссылке «Изменить стандартную картинку пользователя» (<http://www.livejournal.com/editpics.bml>). А всю информацию об этом увлекательном процессе почерпнете заранее из главы **Юзерпик**.

**Имя** — здесь вы можете вписать свое имя, ник или любой псевдоним, эта информация предназначена для читателей вашего дневника. Кто-то пишет свое полное ФИО, а кто-то нечто вроде «Говорящая табуретка».

**Пол** — в личной карточке не отражается. Заполняется для статистики.

**День рождения** — указать год и дату рождения надо обязательно, если не хотите постоянно наткаться на предупреждения и ограничения при просмотре тем «Для взрослых», в ЖЖ сейчас с этим строго. Если хотите, можете и не показывать эти данные в открытом доступе. Мое мнение: откройте друзьям (пусть будущим) хотя бы месяц

и число, дайте возможность поздравить вас в этот знаменательный день.

**Учебные заведения** — здесь, если хотите, вы можете добавить школу или вуз, где учились или учитесь в данный момент, и годы обучения, а с помощью **Каталога учебных заведений** (<http://www.livejournal.com/schools>) можно найти других пользователей ЖЖ, связанных с этими учебными заведениями. В **Каталог учебных заведений** можно попасть, если пойти по ссылке **Изменить список учебных заведений** (<http://www.livejournal.com/schools/manage.bml>) при редактировании личной карточки. В уже отредактированном Профиле сам заголовок графы «Учебные заведения» является одновременно ссылкой на каталог.

Если своего учебного заведения вы в этом каталоге не нашли, нажмите в конце страницы на «Добавить учебные заведения» и, заполнив формуляр согласно правилам, станьте первым, к кому, возможно, скоро присоединятся остальные однокашники.

Поиск сокурсников и знакомых в каталоге станет значительно легче, если вы воспользуетесь фильтрацией по годам учебы (рис. 5).

### Каталог учебных заведений

Школа № 59

[Russian Federation](#) > [Новосибирская область](#) > [Новосибирск](#)

Добавить это учебное заведение к пользователю [@wildmale](#)

[Найти другое учебное заведение](#)

[Управление списком учебных заведений](#)

**Посмотреть журналы людей, связанных с этим учебным заведением:**

Ограничить это список по году:

Пользователи

	<p><b>@famoso_hidalgo</b>          Name: <a href="#">Дэн Кингст</a>  <a href="#">(Нидерландский)</a>          Journal: <a href="#">Собачья лапа</a>          Updated 6 дней назад</p>		<p><b>@ole_hsonok</b>          Name: <a href="#">ole_hsonok</a>          Journal: <a href="#">С каждым днем мы все больше становимся теми, кем считаем себя</a>          Updated 11 недель назад</p>
	<p><b>@sanechka_k</b>          Name: <a href="#">sanechka_k</a>          Journal: <a href="#">Такой - БУЛО ТАКО</a>  <a href="#">много на свете.</a>          Updated 2 дня назад</p>		<p><b>@tau_itikka</b>          Name: <a href="#">madameiselle.N.</a>  <a href="#">миссис.мр.Филиппов</a>  <a href="#">СРБИИ</a>          Journal: <a href="#">NewSiberiaLand</a>          Updated 1 день назад</p>

Рис. 5. Каталог учебных заведений

В выпадающем списке **Кто может видеть эту информацию?** вы сможете сделать так, что вашу информацию об учебе увидят «Только друзья», либо вообще отключить эту строку в Профиле. Однако данные настройки не скроют ваш журнал из результатов поиска по учебным заведениям в ЖЖ.

Если вас это не устраивает, вам придется удалить свое учебное заведение, следуя инструкциям на странице **Управления списком учебных заведений** (<http://www.livejournal.com/schools/manage.bml>). После этого можете совсем убрать из своего Профиля графу «Показывать учебные заведения», выставив значение «Никому».

**Интересы** — в это поле нужно вписывать отдельные слова и короткие фразы, характеризующие ваши увлечения, хобби и интересы, с их помощью вы сможете искать единомышленников и близких по духу пользователей ЖЖ. Рядом прилагается список некоторых наиболее популярных интересов. Поставив галочку, можно выбрать любой из них, а можно самостоятельно вписать свои. Пишите, разделяя интересы запятыми, например: *литература, медицина, философия, пить пиво, гулять, купаться*.

Интересы следует указывать сжато — существительные, глаголы и короткие словосочетания. Общее число букв в записи одного интереса не может превосходить пятидесяти, а количество отдельных слов не может быть больше четырех. Если вы опишете свой интерес целым предложением, он, скорее всего, не отобразится в вашей личной карточке. Но хитроумные жежисты и здесь нашли выход: если слов в интересе больше четырех, а букв все еще меньше пятидесяти, они просто заменяют пробелы между словами в записи интереса знаками подчеркивания ( ). Максимальное число «интересов» пользователя — 150. Удаляют их, стирая в режиме редактирования личной карточки из поля **Интересы** или путем нажатия находящейся слева от списка интересов ссылки [Удалить] — убирая галочки у подлежащих удалению интересов.



Если вы не укажете ни одного интереса, то строки **Интересы** вообще не будет в вашей личной карточке.

Недавно в ЖЖ-сообществе **novichok** я наткнулся на такой крик о помощи: «Здравствуйте! Я совсем новичок! Как мне найти друзей по интересам? Как найти сообщества, вступить в них? Поиск «по сообществам» ничего не дает, аккаунт не позволяет воспользоваться каталогом. Что делать? Сижу совсем одна, никого не знаю, и меня никто не знает. Помогите!»

Новичок этот не знал, что ответ содержится в самом его вопросе. Как раз по «интересам» легче всего найти друзей и близкие по духу сообщества. Ведь «интересы» в ЖЖ — не просто интересы, а очень удобный и эффективный инструмент поиска друзей и путешествий по ЖЖ.

Что происходит с вашими «интересами» после того, как вы нажали на странице редактирования Профиля **Сохранить изменения**? Если никто, кроме вас, не указал такого же интереса, в вашей личной карточке он будет отображен простым текстом. Если же какие-то из ваших интересов совпадают с интересами других людей или ЖЖ-сообществ, они будут выделены синим цветом, как рабочие ссылки на страницы списков пользователей и сообществ по каждому из этих интересов.

Например, пойдя по ссылке такого популярного интереса, как «женщины», мы получим весьма внушительный список заинтересованных в этих чудесных созданиях лиц и сообществ :). Из-за нагрузки на базу данных ЖЖ списки по интересам позволяют отобразить максимум 500 пользователей и 500 сообществ. Список сообществ располагается в нем в алфавитном порядке, а пользователи — по дате последнего обновления своего журнала.

При просмотре Профиля другого пользователя ваши общие с ним интересы будут выделены жирным шрифтом.

Слева от списка «Интересы» другого пользователя обратите внимание на ссылку мелким шрифтом **Изменить ваши** (рис. 6).