

## **ВВЕДЕНИЕ**

### Несколько слов читателям-мужчинам

Что я могу сказать мужчинам, открывшим мою книгу? Читать не вредно. Если машина хочет читать, никто не может ей этого запретить.

Вы, дорогие мужчины, уверены на все сто: когда девочки остаются одни, они говорят о мальчиках. Только о мальчиках. Для вас это не новость. Вы не вчера родились. «Все бабы говорят только о мужиках». Но что?! Что именно они говорят?! Конечно, вам кажется, что все девочки мира обсуждают длину вашего полового члена. Возможно. Но, согласитесь, друзья, это всего лишь гипотеза.

Для тех, кто мечтал подслушать, что женщины говорят о мужчинах, моя книга, безус-

## **Маша** Малиновская

ловно, является настоящим подарком. Мужчины, милости просим на кухню. Сегодня мы будем сравнивать вас с машинами.

### Несколько слов читателям-женщинам

Девушки, я предвижу ваш первый и естественный вопрос: что общего между мужчиной и машиной? Объясняю. В этой книге под словом «машина» мы будем подразумевать не какой-либо абстрактный механизм, а конкретно АВТОМОБИЛЬ. Четырехколесное средство передвижения. У которого так много общего с мужчиной, что проще найти единственное их отличие.

Как ни странно, отличие это кроется в нас самих. Дело в следующем. Пока у девушки нет автомобиля, она может позволить себе жить так, как будто автомобилей нет в принципе. Что нужно знать пешеходу о машинах? Ничего. Разве что цены на такси. С мужчинами с точностью до наоборот. Пока у девушки нет мужчины, она не может позволить себе жить

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

так, как будто мужчин нет в принципе. Мужчину как факт проигнорировать нельзя.

Все наши действия — часть большого строительства. Строительства отношений с противоположным полом. Мы работаем (или не работаем), одеваемся (или раздеваемся), едим (или не едим), меняемся (или не меняемся), зарабатываем, тратим, передвигаемся в пространстве, учимся НЕ ТОЛЬКО ради себя. Может быть, даже НЕ СТОЛЬКО ради себя, сколько ради мужчин. И в этом нет ничего постыдного.

Конечная цель женщины — личное счастье. Наличие цели подразумевает наличие средства ее достижения. Средство достижения и средство передвижения в данном случае взаимозаменяемые понятия. Женское счастье без мужчины? Невозможно! Мужчина — средство передвижения женщины к счастью. Что и требовалось доказать, господа.

# ГЛАВА 1

## ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Вы знаете, что происходит в момент поворота ключа в замке зажигания автомобиля? Откроем любое пособие для начинающих водителей: «*В момент поворота ключа в замке зажигания электричество, поступающее с аккумулятора, приводит в действие стартер. В двигатель поступает горючее, там же вспыхивает искра, в результате чего происходят тысячи крошечных взрывов, и детали двигателя начинают вращаться*». Короче говоря, учебники для «чайников» всегда были редкостным занудством. Наш с вами вариант получится куда веселее. Пожалуйста: «*В момент появления Тани в поле зрения Пети в мозг Пети поступает информация: «Таня — женщина». Информация приводит в действие*

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

*Петино серое вещество. Мысленно Петя раздевает Таню, и в его животе происходят тысячи крошечных взрывов, приводящих половой член в эрегированное состояние. С этой секунды детали Петиного мозга врачаются в одном направлении. Он готов делать все, чтобы добиться секса с Таней. Петя завелся».*  
В общем, можно ехать. Куда? Куда угодно. Хоть в загс. Дело ваше.

Итак. Мужчина — это машина. Вы — это ключ в замке зажигания. Поворачивайтесь, и он заведется. Но недостаточно только завести средство передвижения. Этим средством надо управлять! Управлять придется при помощи рычагов и педалей.

Уверена, сейчас у большинства из вас снова возникла одна прямая и яркая ассоциация. Педаль (или рычаг) мужчины — его член. Что ж. Ассоциация свидетельствует о наличии у нас и у вас здоровой сексуальности. Не более того. На одном половом члене далеко не уедешь. Вы видели когда-нибудь машину с одной педалью? Разве что карт — маленькая электрическая игрушка в парке культуры и отды-

## **Маша** Малиновская

ха. В таком случае мужчина-карт — это вибратор. Покататься можно, но на одном месте.

Автомобиль приводит в движение СОВО-КУПНОСТЬ рычагов и педалей. Кроме педали газа есть педаль тормоза, педаль сцепления, ручка коробки передач, руль. Водителю есть к чему приложить ловкость рук, быстроту реакции и способность к анализу. Кстати, вы обладаете этими качествами? Прочитав мою книгу, вы будете обладать ими. Хотя бы на теоретическом уровне.

Кроме члена, точнее, кроме сексуальной энергии, у мужчины тоже есть масса прочих механизмов, приводящих к движению. Между мужчиной и вами стоит его интеллект, его опыт, его статус, его деньги, его внутренняя свобода. Его уверенность в себе или его страх. Его сила или его слабость. Его мама. Его первая женщина. Его книги. Его мечты. Все эти вещи подобно рычагам и педалям апеллируют к вам, милые девушки. От того, насколько правильно и точно вы будете управлять ими, зависит скорость, направление и время совместного пути.

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

В этой книге мы будем говорить об основных принципах эксплуатации мужчины. О моделях мужчин разных классов: эконом-класса, бизнес-класса, внедорожниках, спортивных моделях, моделях, наиболее пригодных для создания семьи, концепт-карах. Обсудим проблему выбора мужчины, рынок подержанных аппаратов, модели разного поколения, основные отличия иномарок от отечественных моделей. Рассмотрим типичные неисправности и принципы их устранения. Словом, нас с вами ждет долгая и увлекательная беседа. Но для начала давайте разберемся с основными понятиями и характеристиками, общими для мужчин и автомобилей.

### **Цена**

Диапазон автомобильных цен развернут на 360 градусов. Бэушная «Ока» стоит 500 долларов. Топ-модель «Феррари» — 500 тысяч. Цены на мужчин вообще колеблются от нуля до бесконечности. В нижнем ценовом пределе вы не даете мужчине НИЧЕГО. Скажем, тай-

## **Маша** Малиновская

ный поклонник может рассчитывать только на волос, упавший с головы богини. Кто знает, сколько их — мальчиков, писающих кипятком на ваше фото под покровом ночи. А вы и понятия об этом не имеете.

Верхнего ценового предела, подчеркиваю, нет. Мужчине можно отдать ВСЕ. Включая собственную жизнь, которая, как известно, бесценна. Вы можете пожертвовать карьерой, временем, именем, талантом, здоровьем, наконец. И ничего не получить взамен.

**Цена мужчины равна эмоциональным затратам женщины.**

Слезы, переживания, ожидания, поступки либо отказ от поступков РАДИ мужчины — это валюта, которой мы рассчитываемся за право обладания.

**Цена — это компромисс. И не с мужчиной. А прежде всего с собой.**

Теперь о соотношении ЦЕНА — КАЧЕСТВО. В случае с машинами все элементарно. Дырявый «Запорожец» на свалке, не стоит ни цента. «Ауди» стоит дорого. «Лексус» — безумно дорого. Продав «Бентли», можно купить

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

одну трехкомнатную квартиру в Москве и десять трехкомнатных квартир в Саратове. А можно не покупать никаких квартир, а просто безбедно жить, не работая, лет эдак пять.

Цена и качество мужчины представляют собой более замысловатое соотношение. На первый взгляд аналогия очевидна. Бомж, разлагающийся на задворках железнодорожного вокзала, не стоит ни цента. Просто потому, что никому не нужен. Хороший мужчина стоит дорого. Идеальный мужчина стоит... Очень дорого? Ответ неоднозначен. Все не так просто. Да, идеальный мужчина потребует от вас определенных эмоциональных затрат. Но и отдаст немало. В то время как сомнительный экземпляр, не дав ничего, отберет ваше время, деньги, нервы и силы. Рынок мужчин куда жестче автомобильного: жизнь постоянно впаривает нам телегу под видом кабриолета. А чтобы телега поехала, приходится становиться лошадью. Классический пример низкокачественного, но дорогостоящего мужчины — хронический неработающий алкоголик, находящийся на иждивении жены. В этой

## **Маша** Малиновская

книге на таких типах мы останавливаться не будем. Запомните раз и навсегда: связав судьбу с прогнившей телегой, вы снижаете до нуля собственную цену. «Мужчины как машины». А не женщины! Вот что важно.

## Кузов

Первое, что мы видим, подходя к машине, ее кузов. Форму. Дизайн. Оболочку. Назовите, как хотите. Словом, мы видим то, что снаружи, а не внутри.

Глядя на оболочку, специалист в области автопрома определит марку, страну-производителя, год выпуска, цену и рабочее состояние машины. «Чайник» отличит иномарку от отечественного. Трехлетняя девочка — красный автомобиль от зеленого. Вот вам три разных уровня обработки информации. На каком из них находитесь вы?

Оценка мужчины тоже требует определенных знаний и опыта. Внешний вид товарища Васи — фигура, одежда, аксессуары, походка, интонация, жесты — это открытые данные.

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

Для маленькой девочки они сводятся к примитивному выводу: красивый/некрасивый, блондин/брюнет, толстый/худой. Для опытной женщины эти данные складываются в связную историю личности, с началом, серединой и заранее известным концом. Причем история может быть как подлинной, так и мнимой. Ведь мир никогда не оскудеет санттехниками, выдающими себя за продюсеров. Поэтому важно не просто считывать данные, но и уметь сортировать их. Условно говоря, ПОДЛОЖНЫЙ галстук от Версаче, взятый напрокат у друга, необходимо отправлять в мусорную корзину. ПРАВДИВЫЕ обкусанные ногти записывать на жесткий диск.

**Кузов мужчины является информацией, которую вы совершенно бесплатно получаете с первой секунды общения.**

Учитесь ее обрабатывать. Говорят, настоящий эксперт, как рентген, способен увидеть обручальное кольцо, спрятанное в кармане брюк объекта. Вполне возможно. В последующих главах мы не раз вернемся к теме анализа внешнего вида мужчины.

## Безопасность

Пока вы не трогаете ключ зажигания, а просто сидите в водительском кресле и думаете, куда бы поехать, вам ничего не угрожает. Но! Стоит тронуться с места, как возникает угроза потенциальной аварии. Во-первых, причиной аварии можете стать вы лично — ваши ошибки в управлении автомобилем, незнание правил дорожного движения, самоуверенность, невнимательность и т. п. Во-вторых, причиной аварии могут быть внешние обстоятельства — роковые ошибки прочих участников дорожного движения.

Теперь о наших мальчиках. Пока вы видите мужчину издалека и думаете, что он довольно хорош собой, бояться нечего. Объект наблюдения неопасен для наблюдателя. Мужчина на расстоянии все равно что кремовый торт на странице кулинарной книги. Глядя на фотокарточку, не разжиреешь.

Но! Как только вы заводите мужчину (с целью совместного движения), возникает угроза потенциального стресса разной степени тяжести. Во-первых, причиной стрессовой ситуа-

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

ции можете стать вы лично. Ваши ошибки в построении отношений с мужчиной. Грубый, навязчивый или, напротив, слишком робкий стиль управления. Незнание правил игры. Непонимание своей роли в жизни мужчины. Переоценка собственной значимости. Эгоизм. Или, напротив, ангельское всетерпение и тяга к безграничному повиновению.

Во-вторых, стрессовая ситуация может быть спровоцирована внешними силами. Отношениям Ромео и Джульетты всегда угрожают прочие участники движения: родители, работа, бывшие жены или любовницы, угонщицы (альтернативные претендентки на сердце и почки вашего друга), форс-мажорные обстоятельства, вплоть до землетрясения или потопа. В жизни бывает всякое. В конце концов, вы можете идти с мужчиной по темному переулку и наткнуться на пьяных работников бейсбольной биты.

В критической ситуации машины ведут себя ох как по-разному. Все зависит от марки, года выпуска, комплектации и т. д. Дорогие машины оснащены максимумом приспособ-

## **Маша** Малиновская

лений, предотвращающих травму. Подушки безопасности, подголовники, электронные датчики, сообщающие водителю об угрозе столкновения, автоматическая подтяжка ремней и т. п. Сам корпус дорогой машины разработан с учетом потенциальной аварии! Короче, хорошо это или гнусно, но безопасность в наше время можно купить. Богатый мужчина окружит вас тройным кольцом охраны и видеокамер. Будете сидеть в особняке за высоким забором в экологически чистом месте, и никаких проблем.

Дешевые машины не могут похвастаться подобными опциями. Некоторые демократичные модельки при столкновении напоминают взрыв на консервном заводе. От транспортного средства остается развороченный металлический остов. От водителя — вообще ничего.

Дать стопроцентную гарантию безопасности не могут ни одна машина и ни один мужчина в мире. Никто здесь не царь и не бог. Но!

**Некоторые товарищи даже от собственной мамы не смогут вас защитить. А некоторые в самой безвыходной ситуации**

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

**ции до последней минуты будут отстай-  
вать ваши интересы, возможно, ценой  
собственного благополучия.**

О наиболее надежных моделях мужчин мы  
подробно поговорим в следующих главах.

### **Габариты**

Надеюсь, с этим пунктом и так все ясно. Габариты — это размер. Но только не пениса, а тела. Между прочим, в зависимости от размера автомобили делят на ЖЕНСКИЕ и ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ. Принято считать, что у женщины проблемы с пространственным мышлением. Женщина-водитель плохо чувствует габариты машины, в связи с чем регулярно врезается в очередной столб. Поэтому она должна ездить на маленькой, на микроскопической машинке величиной с божью коровку. Так, по мнению «экспертов», женщине легче осознавать начало и конец транспортного средства. Легче быть в постоянном контакте с окружающим пространством. Отсюда и термин

## **Маша** Малиновская

«ЖЕНСКИЙ АВТОМОБИЛЬ». Что в переводе на человеческий означает «маленький».

На мой взгляд, вся эта теория о женской несостоительности в геометрии — полная хрень. И, сто пудов, придумали ее мужчины. Мужчины всю жизнь только и занимаются тем, что придумывают, в чем бы еще обвинить женщину и какой бы еще анекдот сочинить о мистическом герое семейного эпоса — Теще Великой и Ужасной. Не замечали? Вернемся к теме.

Габариты мужчины бывают разными. Есть маленькие, компактные, с 37-м размером ноги. Есть спортивные, атлетически сложенные. А есть гиганты, по сто и более килограммов. С общечеловеческой точки зрения женщина склонна отдавать предпочтение вторым, то есть красавцам, нечуждым утренней зарядки и большого тенниса. Ну вы понимаете. С шашечками на животе. Но я бы не стала сбрасывать со счетов больших и толстых. Жерар Депардье, например, признанный миром секс-символ. Словом, габаритная машина — это прекрасно. Ее даже побаиваются на дорогах.

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

Никому и в голову не придет нагло подрезать «Хаммер». Когда рядом с вами большой мужчина, всякая агрессивная мелочь будет инстинктивно держаться в стороне, уж поверьте.

В последующих главах мы не станем заострять внимание на этом вопросе. Проблему выбора машины решают совсем иные характеристики. Размер — дело вкуса. Хотя какого, к черту, вкуса! Карманные мужчины, величиной с третьеклассника, не нравятся, по-моему, никому.

### **Объем двигателя и скорость**

Чем больше объем двигателя, тем выше динамика разгона автомобиля. Все просто. При литровом двигателе до 100 км/ч машина разгоняется за 15—20 секунд. При пятилитровом — за 8 секунд.

Динамика разгона машины прямо пропорциональна динамике работы мозга мужчины. Одним мужчинам на принятие решения требуется восемь секунд. Другим — месяц. Третьим — вечность. Есть такой убойный гол-

## **Маша** Малиновская

ливудский штамп: «Этот парень знает, чего хочет». Что в переводе на наш, мужчино-машинный, будет звучать так: «У этого парня шестилитровый двигатель. Он с места берет 120». Вы еще не поняли, как динамика проявляет себя в жизненных ситуациях? Речь идет об элементарной решительности. Давайте-ка, друзья мои, разберем кое-какую задачку.

### **Дано:**

Блондинка Клава с тонкой талией и большой грудью.

Молодой человек Петя, объем двигателя 2 миллилитра.

Молодой человек Вася, объем двигателя 2 литра.

Молодой человек Коля, объем двигателя 20 литров.

### **Условия задачи:**

Клава — звезда танцпола. Молодые люди видят Клаву на дискотеке. Все трое хотят ее.

### **Вопрос:**

Опишите действия каждого молодого человека в зависимости от объема их двигателей.

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

**Ответ:**

**1. Увидев Клаву, Петя** влюбляется в нее с первого взгляда. Но не решается подойти, потому что:

- а) не знает, надо ли это делать;
- б) не знает, что говорят при знакомстве;
- в) боится быть отвергнутым и униженным.

Поэтому Петя возвращается после танцев домой и спокойно ложится спать. Во сне он видит Клаву — королеву красоты. В течение последующих нескольких месяцев Петя вспоминает Клаву. Он планирует измениться. Заняться спортом, заработать денег, стать мазо-вым и сексуальным. Встретить Клаву вновь на том же самом месте. Наконец познакомиться с ней. Жениться. Построить дом. Родить детей. Изменить Клаве с другой. Вытащить Клаву из петли. Раскаяться, стоя на коленях. Помириться. Снова жить счастливо. И т. д. и т. п. Все эти действия Петя совершает мысленно, не вставая с дивана. Через полгода Клава меняется на Киру. Процесс бесконечен.

**2. Увидев Клаву, Вася** решает с ней познакомиться. Он выбирает удобную позицию

## **Маша** Малиновская

и начинает наблюдение. Сканируя Клаву, Вася определяет:

- а) так ли уж хороша Клава;
- б) может ли и хочет он проснуться с ней сегодня утром в одной постели;
- в) предположительную реакцию Клавы на его попытку познакомиться.

Вася мысленно прикидывает варианты развития диалога. Подсчитывает деньги в кармане (в случае чего Клаву придется угождать!). Расслабляет мышцы лица. И направляется к девушке.

**3. Пока Вася движется к цели, Клаву успевает заметить Коля.** Через секунду Коля уже уводит Клаву с дискотеки в неизвестном направлении.

Мужчины с маленьким объемом двигателя зачастую проживают множество ярких и интересных жизней, но в проекции, из положения лежа на диване. Они практически не способны к действию. Их действия, точнее, их неуловимое шевеление, способны обеспечить лишь минимум жизненных потребностей типа кровати, макаронных изделий и отечест-

## **МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ**

венного пива. Мужчины с большим объемом двигателя живут одну конкретную жизнь. Но не в мыслях. А здесь и сейчас. Они всегда работают в прямом эфире. Ускорение просто вожмет вас в кресло!

Это, как вы понимаете, две крайности. К какой из них тяготеете вы? Подумайте.

### **Управляемость**

По большому счету, управляемость автомобиля сводится к состоянию рулевой системы. Некоторые машины хорошо слушаются руля. Некоторые — нет.

Некоторыми мужчинами легко манипулировать. Некоторыми невозможно. Вообще, термин «манипулировать» носит явно негативную окраску. Манипулируют обычно дураками и слабаками. Поэтому я выразилась бы более корректно. Есть мужчины, с которыми легко строить отношения. А есть мужчины, отношения с которыми я назвала бы **САМОРАЗРУШАЮЩИМИСЯ**. Плюс разрушающими женщину.

## **Маша** Малиновская

От чего зависит эффективность построения отношений с мужчиной? От его предсказуемости. От логичности его поведения. Чем лучше вы узнаете такого человека, тем легче найти с ним общий язык. Легче создать такую модель отношений, в которой будет комфортно и вам, и ему. Предсказуемая машина — залог безопасности и комфорта. И, что самое главное, имея дело с предсказуемой машиной, вы со стопроцентной точностью можете определить — доедете вы на ней до пункта «Семейное счастье» или нет!

Мне бы очень не хотелось, чтобы вы путали НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ с НЕОРДИНАРНОСТЬЮ. Неординарность — это нестандартность мышления. Оригинальность. Творческая жилка. А непредсказуемость — это неуправляемость, деструкция, разрушение. Рассказать вам, как проявляет себя непредсказуемый мужчина? Допустим, онссорится с партнершей. Что делает она? Плачет. Много думает о причинах ссоры, ищет правых и виноватых, пытается оправдать любимого, проектирует пути решения проблемы. Обдумывает серьез-

# **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1</b>	
ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ .....	8
<b>Глава 2</b>	
ПОДДЕРЖАННЫЕ АВТОМОБИЛИ. МОДЕЛИ РАЗНЫХ ЛЕТ .....	31
<b>Глава 3</b>	
КОНСТРУКТИВНЫЕ НЕДОСТАТКИ .....	65
<b>Глава 4</b>	
МОДЕЛИ БИЗНЕС-КЛАССА .....	85
<b>Глава 5</b>	
МОДЕЛИ ЭКОНОМ-КЛАССА .....	108
<b>Глава 6</b>	
ВНЕДОРОЖНИКИ .....	119
316	

<b>Глава 7</b>	
СПОРТИВНЫЕ МОДЕЛИ. . . . .	138
<b>Глава 8</b>	
МИКС, ИЛИ ПСИХИ В АССОРТИМЕНТЕ. . . . .	154
<b>Глава 9</b>	
ОСТОРОЖНО, ТЮНИНГ! . . . . .	165
<b>Глава 10</b>	
ИНОМАРКА ИЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ? . . . . .	171
<b>Глава 11</b>	
РУЧНАЯ ИЛИ АВТОМАТ? . . . . .	179
<b>Глава 12</b>	
НЕОБХОДИМЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ . . . . .	185
<b>Глава 13</b>	
УСТРАНЕНИЕ ТИПИЧНЫХ НЕИСПРАВНОСТЕЙ . . . . .	192
<b>Глава 14</b>	
НЕСКОЛЬКО АВТОМОБИЛЕЙ В ГАРАЖЕ. . . . .	240
<b>Глава 15</b>	
МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ. ВОДИТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ . . . . .	245

<b>Глава 16</b>	
СЕМЕЙНЫЙ АВТОМОБИЛЬ . . . . .	286
<b>Глава 17</b>	
КОНЦЕПТ-КАРЫ . . . . .	296
<b>Глава 18</b>	
УХОД ЗА НИМ . . . . .	306