

Изобретатель SMS остался в тени



бы на конкурс без поддержки, оказанной ей через текстовые сообщения. SMS также до сих пор остаётся наиболее массовым способом оповещения населения о катастрофах и природных катаклизмах.

СМС-ки – это реализация смелых прогнозов научной фантастики: на наших глазах коммуникация обретает новую форму, вырастает новая культура общения, возникают новые прибыльные сферы бизнеса. В-общем «дита технологии» растёт и развивается... Но кто же его отец?

Ведь должен же быть где-то тот изобретатель, который создал технологию текстового общения. Кто-то должен был предложить и продвинуть свою идею и сделать её стандартом отрасли. Слухи и легенды об авторстве порой уходили корнями даже в далёкую Юго-Восточную Азию...

И вот в 2002 году редакция ежемесячного приложения крупнейшей газеты Финляндии «Хельсингин Саномат» взялась за изучение вопроса. Одним из интервьюируемых был инженер Матти Макконен, родившийся в 1952 году в посёлке Суомуссалми. Он рассказал о работе над стандартами мобильной связи, но так и не назвал имя изобретателя текстовых сообщений.

После ряда последующих интервью в редакции сообразили, что именно Макконен и был автором идеи. И он всё-таки признал своё «отцовство», хотя и неохотно.

Матти Макконен с 1970-х годов работал системным проектировщиком отдела радиосвязи государственной телефонной и почтовой службы Финляндии. Вместе с коллегами он разрабатывал перспективные услуги для средств мобильной связи. Идея «текстового пейджера» родилась случайно в пиццерии города Копенгагена. Дальнейшая работа над этой идеей проводилась в рамках разработки глобального стандарта мобильной связи GSM (*Global System for Mobile Communications* – стандарт GSM и его версии сегодня приняты

к использованию приблизительно в 80 странах мира – прим. перев.) и во время неформального общения в кулуарах между заседаниями рабочих групп.

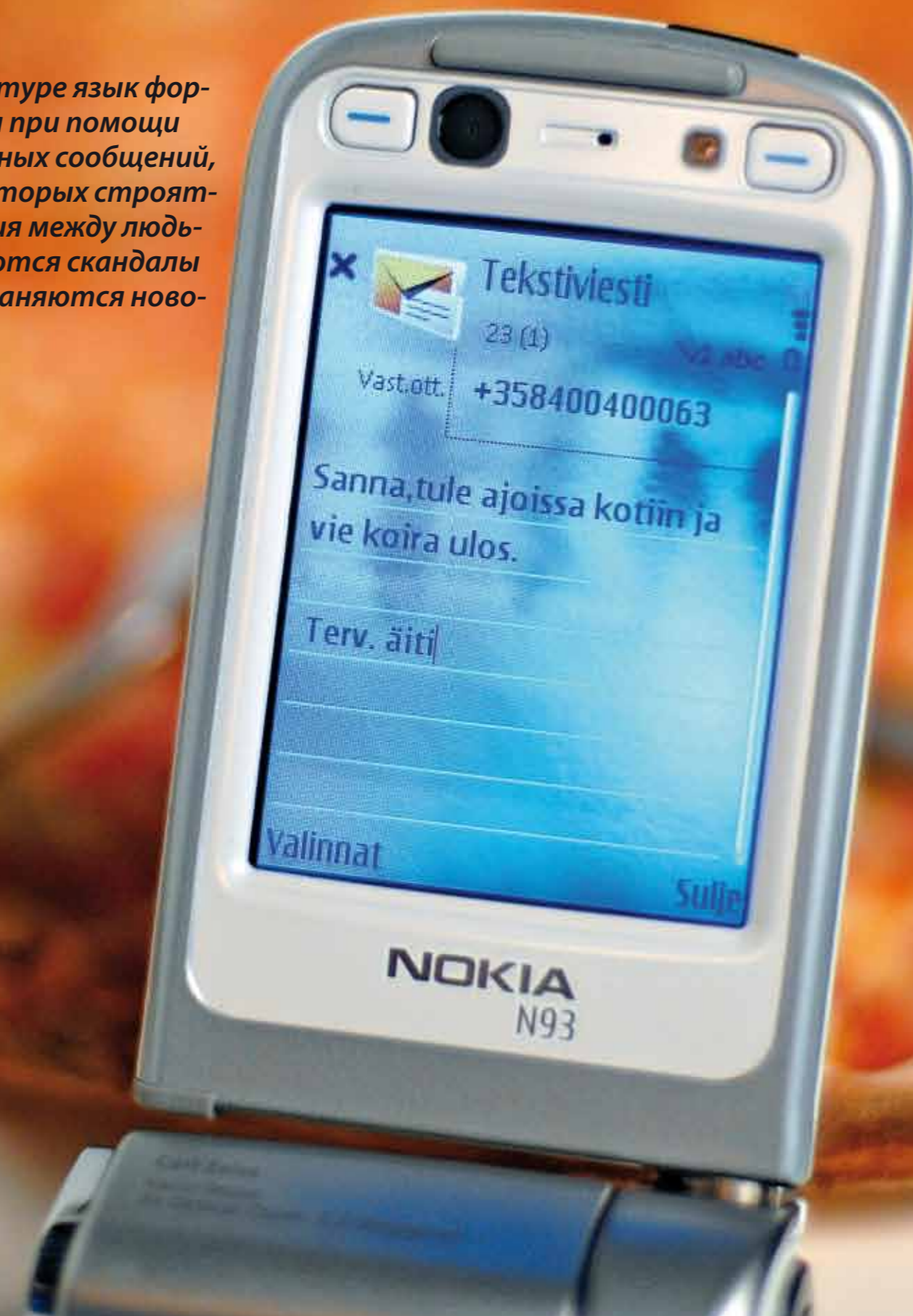
В 1990-е годы Макконен руководил отделом мобильных услуг, когда государственная телекомпания «Tele» внедряла систему мобильной связи GSM с поддержкой текстовых сообщений.

Инженеры-разработчики телефонии работают в открытом информационном пространстве, и Макконену даже в голову не пришло задокументировать и запатентовать свою разработку. Спустя годы целый ряд биржевых компаний мобильной связи уже купался в деньгах, порождённых новым сервисом, а Макконен просто решил забыть о том, что именно он придумал SMS.

И если бы не журналистское расследование, одно из важнейших финских изобретений и его автор так и остались бы в тени.

Матти Каллиококки

В новой культуре язык форматировается при помощи 160-символьных сообщений, на основе которых строятся отношения между людьми, разгораются скандалы и распространяются новости



Хотя финны и не изобрели книгопечатание, но изобретатель текстовых сообщений живёт в Суоми.

Само изобретение не предназначалось широкой публике: мобильные телефоны изначально были ориентированы на находящиеся в разъездах бизнесменов и имели только речевую функцию. В начале 1990-х годов компании отрасли в своих смелых прогнозах предполагали, что на рубеже тысячелетия в Скандинавии будет насчитываться 100 000 сотовых телефонов.

Но вскоре выяснилось, что обычные граждане тоже не прочь приобрести такое средство связи. Некоторых конструкторов даже расстроило то, что вместо серьёзных деловых вопросов народ принялся обсуждать по мобильной связи личные дела, слухи и вопросы детского воспитания. Уже в конце 1990-х каждый второй житель Финляндии был обладателем сотового телефона.

Ещё более неожиданной оказалась популярность текстовых сообщений. Поначалу телефонные компании да-

же не догадывались брать плату за их пересылку. Считалось, что такая «фича» интересна только технарям-энтузиастам.

Но вскоре всё изменилось, а начало тому положили школьники. Начиная с 1997 года, у подростков стали появляться личные мобильники, и тогда старшеклассники принялись обмениваться сообщениями прямо на уроках. А чадолюбивые родители обнаруживали такую активность в виде счетов, выставленных операторами за сотни отправленных СМС-ок.

Популярность текстовых сообщений стремительно росла. Наконец-то появился способ приватного общения, незаметного для окружающих и не зависящего от места и времени. И дело было не только в технике. Возник новый формат языка, укладываемый в 160-символьные фразы, с помощью которых начинаются и разрываются отношения между людьми, разгораются скандалы, распространяются новости.

Группа «Лорди» не победила бы на Евровидении, да и вообще не попала