

Оглавление

Предисловие для преподавателя	4
Тема 1. Понятие и классификация международной торговли	6
Тема 2. Международная торговля и мировое хозяйство	13
Тема 3. Классические теории международной торговли	19
Тема 4. Современные теории международной торговли	27
Тема 5. Теория конкурентных преимуществ М. Портера	34
Тема 6. Формы и методы организации международной торговли	41
Тема 7. Интернет-средства в международной торговле	51
Тема 8. Внешнеторговая политика: либерализм, протекционизм, автаркия	59
Тема 9. Основные формы международной торговли	63
Тема 10. Инструменты торговой политики	69
Тема 11. Роль международных организаций в международной торговле	78
Тема 12. Международная торговля услугами	84
Тема 13. Транспорт в системе мировой торговли услугами	91
Тема 14. Морской транспорт в системе мировой торговли транспортными услугами	97
Тема 15. Воздушный транспорт в системе мировой торговли транспортными услугами	103
Тема 16. Реклама в системе мировой торговли услугами	111
Тема 17. Роль страхования в международной торговле	119
Тема 18. Международный технологический обмен	125
Тема 19. Международный туризм как один из видов международной торговли услугами	132
Тема 20. Международная торговля в России	139